



El F-ODM en Honduras	
Programas conjuntos: 3	Presupuesto total: USD 20,871,997
Integrantes del Comité Directivo Nacional F-ODM:	
Información por Programa	
Programa	<i>“Creatividad e identidad cultural para el desarrollo local”</i>
Ventana temática	Cultura y Desarrollo
Presupuesto	USD 7,999,997
Agencias participantes	PNUD, OIT, UNESCO, FAO, UNICEF, OMT.
Entidades gubernamentales participantes	Secretaría de Cultura, Artes y Deportes (SCAD), Secretaria Técnica de Cooperación Internacional (SETCO), Instituto Hondureño de Antropología e Historia, (IHAH), Instituto Nacional de Estadísticas (INE), Consejo Hondureño de Ciencia y Tecnología (COHCIT), Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP), Centro Nacional de Educación Para el Trabajo (CENET).
Fechas	Julio 16, 2008 – Junio 30, 2012
Regiones de intervención	Departamentos de Atlántida, Copán, Lempira y Valle.
Resumen del programa	
<p>Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) de septiembre de 2006, el 62.1% de los hogares hondureños se encontraba bajo la línea de pobreza y el 42.3% en situación de pobreza extrema. Estas cifras desagregadas a nivel urbano establecen que el 55.3% de los hogares permanecía bajo la línea de pobreza y el 24.6% en pobreza extrema. En el ámbito rural la cifras son todavía menos alentadoras, el 68.9% de los hogares vivían bajo la línea de pobreza y el 60.3% en condiciones de pobreza extrema.</p> <p>El Gobierno de Honduras, decidió apostar por una visión innovadora para promocionar el desarrollo, impulsando la cultura como motor de cambio, tanto por su contribución a la construcción de la ciudadanía a través del diálogo, la convivencia y la integración, como por el factor de desarrollo</p>	

económico que la cultura encierra en su seno, contribuyendo a la creación de industrias creativas, culturales y de turismo.

El programa conjunto se propuso contribuir al desarrollo al desarrollo de la gestión del desarrollo cultural y creativo, como oportunidad de crecimiento económico digno. Se focalizó en el nivel regional, y se articula a través de los Consejos Regionales de Cultura trabajando a tres niveles: estratégico, investigación e intervención directa. El programa reconoce el rol de las industrias creativas y los espacios públicos como ejes articuladores de la oferta y la demanda, y como plataformas de difusión, y por ello las integra como elementos clave y han sido apoyados, técnica y financieramente.

El Programa también apuntó hacia la generación de información estadística adecuada, en vista de que no existía información sobre este ámbito ni del propio sector, ni incorporada a la encuesta de hogares del INE, ni en las cuentas nacionales (aportes al PIB), que permita orientar acciones y recursos públicos o sirva de guía al sector privado inversionista. Por ello mismo, persiste un desconocimiento generalizado en la sociedad hondureña y en su sector privado, de los beneficios concretos de los bienes y servicios culturales frente a aspectos como su productividad, competitividad, prevención de la violencia, promotor de la convivencia y de la cohesión social.

Algunos logros destacados

- En cuanto al ámbito **estratégico y político**, se fortaleció técnica, organizativa y administrativamente a 9 Consejos Regionales de Cultura y se elaboraron 9 Estrategias Regionales de Cultura.
- En cuanto a la **dinamización social entorno a la cultura**, y la promoción de su potencial para el desarrollo, las 8 regiones intervenidas disponen de un espacio público patrimonial habilitado para el desarrollo de la actividad cultural, y se han provisto a 20 Casas de la Cultura con programa de actividades de formación, creación y circulación cultural y artística. El sitio arqueológico de Yarumela ha sido restaurado para su uso como patrimonio histórico.
- En cuanto a la **promoción de empresas creativas**, se han fortalecido técnica y administrativamente 120 microempresas de producción artesanal y 223 empresas culturales y creativas. Se ha impartido un diplomado en gestión cultural implementado con un total de 33 participantes graduados en el diplomado de diseño e innovación y se han establecidos 7 canales de comercialización de bienes y servicios culturales, entre otros muchos logros.
- •Centros de Desarrollo Artístico Popular (CDAP) en siete regiones del país.

Más información

<http://on.mdgfund.org/10R6UpZ>

Programa

“Gobernanza Económica Agua y Saneamiento”

Ventana temática

Gobernanza Económica Democrática

Presupuesto	USD 6,500,000
Agencias participantes	PNUD, UNICEF, OPS/OMS, ONUDI, OIT, FAO.
Entidades gubernamentales participantes	El Consejo Nacional de Agua y Saneamiento (CONASA), La Secretaría de Salud Pública (SSP), El Servicio Autónomo Nacional de Acueductos y Alcantarillados (SANAA), El Ente Regulador de Servicios de Agua y Saneamiento (ERSAPS), La Secretaría de Gobernación y Justicia, especialmente su Unidad Técnica de Descentralización (UTD), La Asociación de Municipios de Honduras (AMHON), Centro de Estudios y Control de Contaminantes (CESCCO), La Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente (SERNA), El Instituto de Conservación Forestal (ICF), El Comité Permanente de Contingencias (COPECO), La Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG).
Fechas	Agosto 28, 2008 – Agosto 30, 2012
Regiones de intervención	Departamentos de Atlántida, Copán, Lempira y Valle.
Resumen	
<p>El Programa Conjunto Gobernanza Económica en Agua y Saneamiento se implementó para contribuir que el país avance en el cumplimiento de los ODM, especialmente en el ODM 7. Honduras presentaba problemas de acceso al agua potable y saneamiento. Según La Encuesta permanente de Hogares del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), en 2006 la cobertura de acceso al agua era de un 84% a nivel Nacional (77.1 % Rural y 94.5% Urbano), la cobertura de acceso al saneamiento era de 75% a nivel Nacional (76.4 Rural y 73.6 Urbano) el agua que recibía cierto tratamiento de purificación en el año 2006 era de apenas un 15% en el área Rural y 75% en el área Urbana. Para esa fecha también se presentaban otros problemas que agravaban la situación y derivados en último lugar de la inexistencia de una política nacional de agua y saneamiento. Estos problemas adicionales eran la desorganización del sector; la falta de inversión Nacional especialmente en infraestructura y la baja sostenibilidad de las inversiones.</p> <p>El programa conjunto ha apoyado el fortalecimiento de la institucionalidad del sector del agua y saneamiento, y del proceso de descentralización de su gestión, a través del acompañamiento técnico y financiero del Consejo Nacional de Agua y Saneamiento y de la Entidad Rectora de Agua y Saneamiento. A través de este apoyo estas instituciones han podido realizar de manera más eficiente sus funciones. Desde el lado local, y el programa también ha apoyado las necesidades más urgentes con inversión en infraestructuras en agua y saneamiento a nivel local, en las zonas de intervención. Sin dejar de lado, la construcción de un sistema de gobernanza a su alrededor que garantice su sostenibilidad. En este sentido se han apoyado políticas y planes de agua y saneamiento a nivel local, realizado capacitaciones y diagnósticos y estudios.</p>	
Logros Principales	
<ul style="list-style-type: none"> • En relación al apoyo a las instituciones sectoriales del CONASAN y ERSAPS, se puede 	

destacar la dotación al COASAN de herramientas técnico administrativas y de un plan de negocios, el apoyo en la realización de diagnósticos y la creación de una página web del ERSAPS y una base de datos la cual es alimentada por los técnicos a nivel nacional a través de la web, además se tiene información disponible en la página de los prestadores e indicadores.

- En **relación a políticas sectoriales**, se formuló la **Política Nacional de Agua y saneamiento** actualmente está en proceso la oficialización, se finalizó la política local del sector agua y saneamiento en 13 municipios y Planes de Municipales en Agua y Saneamiento en otros 12 municipios.
- Construidos 19 **sistemas de Agua y Saneamiento** que benefician a más de 30,000 personas.

Más información	http://on.mdgfund.org/1544FoB
Programa	<i>“Desarrollo humano juvenil vía empleo para superar los retos de la migración”</i>
Ventana temática	Juventud, Empleo y Migración
Presupuesto	USD 6,372,000
Agencias participantes	PNUD, UNFPA, UNICEF, UNODC, OIM, FAO, OIT.
Entidades gubernamentales participantes	STSS Secretaria de Trabajo y Previsión Social, SAG Secretaria de Agricultura y Ganadería, SGJ Secretaría de Gobernación y Justicia, SER Secretaria de Relaciones Exteriores, SIC Secretaría de Industria y Comercio, INJ Instituto Nacional de la Juventud, INFOP Instituto Nacional de Formación Profesional, UNAH Universidad Nacional Autónoma de Honduras, AMHON Asociación de Municipios de Honduras. Otros Socios: CESADEH, Centro Social Asesor para el Desarrollo de Honduras, CEPROD, Centro de Promoción para el Desarrollo, CENET Centro Nacional de Educación para el Trabajo.
Fechas	Abril 10, 2009 – Marzo 30, 2013
Regiones de intervención	Departamentos de la Paz, Comaguaya e Intibucá.
Resumen	
<p>El Programa generará oportunidades dignas de empresariedad y empleabilidad a jóvenes vulnerables (15 a 29 años) con igualdad de oportunidades insertándolos al proceso productivo, fomentando arraigo, desincentivando migración irregular, con un modelo de intervención basado en: 1. Mejorar condiciones de empleabilidad; 2. Fomentar empresariedad creando microempresas con enfoque de: empleo digno, promoción de asociatividad empresarial y criterios de sostenibilidad ambiental; 3. Reforzar arraigo e identidad nacional.</p>	

El enfoque del PC parte de la problemática que enfrentan las/os jóvenes en Honduras desde la migración como alternativa ante una situación de empleo limitada y poco atractiva a causa de problemas estructurales. De igual manera son considerados y abordados como factores que influyen en la situación la baja escolaridad, la educación con apenas alguna orientación laboral, las condiciones de pobreza que obligan a iniciar prematuramente la búsqueda de trabajo y el abandono de los estudios. El alto porcentaje de desempleo en los jóvenes – predominio rural – han sido considerados el origen de los efectos psicosociales observados, entre ellos las altas tasas de violencia y fecundidad en adolescentes que repercuten en la salud pública de la sociedad hondureña, estableciéndose una relación directa entre empleo y violencia juvenil.

La estrategia integral combina: a) Enfoque de cadenas productivas con fuerte potencial de generar empleo digno b) Jóvenes elegibles de origen preferentemente rural y en vulnerabilidad social, incluyendo indígenas lencas; c) Zona de intervención con alto potencial migratorio. Impulsará fortalecimiento institucional local, convenios con empresas y centros educativos, planes de sucesión y capacitación acorde demanda laboral. La institución líder será la Secretaría de Trabajo.

Logros Principales

- A nivel estratégico el programa ha apoyado **Plan de Empleo juvenil** oficializado por el Presidente de la República, socializado y articulándose con la planificación estratégica y operativa de las Instituciones públicas y de las municipalidades.
- En el marco del **apoyo a la empleabilidad**, se han formado 2,182 jóvenes en Empresarialidad, los cuales han presentado sus planes de negocios al Fondo de Crédito/ Fondo Capital Semilla y cerca de 1,500 están operando sus emprendimientos y cuentan con asistencia técnica y seguimiento.
- Para **mejorar el acceso al mercado de los jóvenes**, se celebraron dos Ferias del Empleo Juvenil en Comayagua, y Marcala, con participación de jóvenes emprendedores, sociaciones y Redes Juveniles. Se integraron los Comités de Empleo Juvenil, en las Mesas Territoriales de Empleo y a través de los Programas municipales de infancia, adolescencia y juventud, se continuaran impulsando acciones en pro de la organización de los/as jóvenes.

Más información

<http://on.mdgfund.org/171oJET>